

Televisa Reporta Resultados del Primer Trimestre 2019

Consolidados

- Las ventas consolidadas y la utilidad consolidada de los segmentos operativos crecieron 2.6% y 3.0%, respectivamente.
- Durante el trimestre, nuestros segmentos de Cable, Sky y Contenidos contribuyeron con el 46%, 25% y 24%, respectivamente, de la utilidad consolidada de los segmentos operativos.

Cable

- Continúa el crecimiento sólido en el segmento de Cable, agregando 285 mil Unidades Generadoras de Ingresos ("RGUs", por sus siglas en inglés) durante el trimestre, y alcanzando un total de 12.1 millones de RGUs.
- Las ventas y utilidad del segmento operativo crecieron doble-dígito, 14.2% y 17.3%, respectivamente.
- La utilidad del segmento operativo de las operaciones empresariales creció 14.5%, siendo el tercer trimestre consecutivo de crecimiento después de su reestructura en 2018.

Sky

- Sky cerró el trimestre con 7.6 millones de RGUs, de las cuales 165 mil RGUs eran de banda ancha.
- Sky mantuvo un sólido margen de utilidad del segmento operativo, alcanzando 43.7%.

Contenidos

- Mantuvimos el liderazgo con nuestra oferta de contenido, transmitiendo 9 de los 10 programas más vistos de la televisión mexicana. La audiencia de nuestro canal insignia, en prime time, creció 4.6%¹ año contra año.
- Las ventas del segmento disminuyeron un 9.0%, principalmente debido a una caída significativa en venta de publicidad a entidades de gobierno.
- Durante el primer trimestre, las ventas totales de Publicidad representaron el 15.7% de las ventas netas consolidadas.

Llamada de Resultados Fecha y Hora: martes, 30 de abril de 2019, 11:00 A.M. ET / 10:00 A.M. México

de ID de la Conferencia es 3076919.

Desde E.U.A.: +1 (877) 850 2115

Desde México: 01 800 926 9157

Llamadas internacionales: +1 (478) 219 0648

Retransmisión +1 (404) 537-3406

La teleconferencia será retransmitida a partir de las 14:00 ET
del 30 de abril hasta la medianoche del 14 de mayo.

¹ Fuente: Nielsen IBOPE, 28 ciudades, lunes a domingo, 1T'19, 19 a 23 horas, P4+

Resultados Consolidados

Ciudad de México, a 29 de abril de 2019 — Grupo Televisa, S.A.B. (NYSE:TV; BMV: TLEVISA CPO; “Televisa” o “la Compañía”), dio a conocer los resultados correspondientes al primer trimestre de 2019. Los resultados han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

La siguiente tabla presenta el estado de resultados consolidado condensado, en millones de pesos, por los trimestres terminados el 31 de marzo de 2019 y 2018:

	1T'19	Margin %	1T'18	Margin %	Cambio %
Ventas netas	23,395.2	100.0	22,812.0	100.0	2.6
Utilidad neta	858.1	3.7	994.9	4.4	(13.8)
Utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía	541.7	2.3	677.6	3.0	(20.1)
Ventas netas de los segmentos	24,624.9	100.0	23,821.7	100.0	3.4
Utilidad de los segmentos operativos ⁽¹⁾	9,406.4	38.2	9,130.8	38.3	3.0

(1) El margen de utilidad de los segmentos operativos se determina con base en ventas netas de los segmentos.

Las ventas netas aumentaron 2.6% a \$23,395.2 millones en el primer trimestre de 2019 en comparación con \$22,812.0 millones en el primer trimestre de 2018. Este incremento es principalmente atribuible al crecimiento en las ventas del segmento de Cable. La utilidad de los segmentos operativos incrementó 3.0%, alcanzando \$9,406.4 millones con un margen de 38.2%, en línea con el año anterior.

La utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía disminuyó a \$541.7 millones en el primer trimestre de 2019 en comparación con \$677.6 millones en el primer trimestre de 2018. El decrecimiento neto de \$135.9 millones, o 20.1%, reflejo principalmente (i) un aumento de \$415.2 en depreciación y amortización; y (ii) un aumento de \$73.4 millones en gastos financieros, neto. Estas variaciones desfavorables fueron parcialmente compensadas por un aumento de \$296.2 millones en la utilidad operativa antes de depreciación y amortización y otros gastos, neto.

Dividendo

El día de hoy, la asamblea anual de accionistas de la Compañía aprobó el pago de un dividendo de \$0.35 por CPO y de \$0.002991452991 por acción de las series “A”, “B”, “D” y “L” que no están en forma de CPO. El dividendo será pagado en efectivo en mayo de 2019 por un monto total aproximado de \$1,068.9 millones.

Resultados del primer trimestre por segmento de negocio

La siguiente tabla presenta los resultados consolidados por los trimestres terminados el 31 de marzo de 2019 y 2018 para cada uno de nuestros segmentos de negocio. Los resultados consolidados por el primer trimestre de 2019 y en 2018 se presentan en millones de pesos.

Ventas netas	1T'19	%	1T'18	%	Cambio %
Cable	9,898.1	40.2	8,669.7	36.4	14.2
Sky	5,281.6	21.4	5,474.2	23.0	(3.5)
Contenidos	7,184.9	29.2	7,899.4	33.2	(9.0)
Otros Negocios	2,260.3	9.2	1,778.4	7.4	27.1
Ventas netas por segmento	24,624.9	100.0	23,821.7	100.0	3.4
Operaciones intersegmento ¹	(1,229.7)		(1,009.7)		(21.8)
Ventas netas	23,395.2		22,812.0		2.6

Utilidad de los segmentos operativos²	1T'19	Margen %	1T'18	Margen %	Cambio %
Cable	4,297.1	43.4	3,664.9	42.3	17.3
Sky	2,306.9	43.7	2,441.9	44.6	(5.5)
Contenidos	2,267.3	31.6	2,820.1	35.7	(19.6)
Otros Negocios	535.1	23.7	203.9	11.5	162.4
Utilidad de los segmentos operativos	9,406.4	38.2	9,130.8	38.3	3.0
Gastos corporativos	(516.1)	(2.1)	(551.7)	(2.3)	6.5
Depreciación y amortización	(5,216.0)	(22.3)	(4,800.8)	(21.0)	(8.6)
Otros gastos, neto	(188.9)	(0.8)	(154.1)	(0.7)	(22.6)
Operaciones intersegmento ³	(15.0)		-		n/a
Utilidad de operación	3,470.4	14.8	3,624.2	15.9	(4.2)

¹ Para propósitos de información, las operaciones intersegmento se incluyen en cada una de nuestras operaciones de segmento.

² Utilidad de los segmentos operativos se define como la utilidad de operación antes de depreciación y amortización, gastos corporativos y otros gastos, neto.

³ Como resultado de la adopción de NIIF 16, las operaciones intersegmento relacionadas con arrendamientos intercompañía no fueron eliminadas a nivel de la utilidad de los segmentos operativos, como sucedió en años anteriores.

Cable

Las ventas del primer trimestre incrementaron 14.2% a \$9,898.1 millones en comparación con \$8,669.7 millones en el primer trimestre de 2018, impulsadas principalmente por un número sólido de adiciones netas en voz y banda ancha.

Las unidades generadoras de ingresos (RGUs, por sus siglas en inglés) alcanzaron los 12.1 millones. El crecimiento trimestral fue impulsado principalmente por adiciones netas sólidas de banda ancha y de voz. Las RGUs de video fueron marginalmente menores por 9 mil RGUs. Las adiciones netas totales del trimestre fueron aproximadamente 285 mil.

La siguiente tabla presenta el detalle de RGUs por tipo de servicio para nuestro segmento de Cable al 31 de marzo de 2019 y 2018.

RGUs	1T'19	1T'18
Video	4,375,626	4,237,862
Banda Ancha	4,567,517	3,970,473
Voz	3,183,248	2,158,238
Total RGUs	12,126,391	10,366,573

La utilidad del segmento operativo del primer trimestre incrementó 17.3% a \$4,297.1 millones en comparación con \$3,664.9 millones en el primer trimestre de 2018. El margen se incrementó 110 puntos base a 43.4%.

Las siguientes tablas presentan el desglose de ingresos y utilidad del segmento operativo para el primer trimestre de 2019 y 2018, excluyendo ajustes de consolidación, para nuestras operaciones de mercado masivo y empresarial.

Mercado masivo ⁽¹⁾ Millones de pesos	1T'19	1T'18	Cambio %
Ingresos	8,874.2	7,691.4	15.4
Utilidad del segmento operativo	3,917.6	3,338.0	17.4
Margen (%)	44.1%	43.4%	

Operaciones empresariales ⁽¹⁾ Millones de pesos	1T'19	1T'18	Cambio %
Ingresos	1,393.1	1,273.8	9.4
Utilidad del segmento operativo	497.0	433.9	14.5
Margen (%)	35.7%	34.1%	

⁽¹⁾Estos resultados no incluyen los ajustes de consolidación de \$369.2 millones en ingresos, ni \$117.5 millones en utilidad del segmento operativo para el primer trimestre de 2019. Tampoco incluyen los ajustes de consolidación de \$295.5 millones en ingresos ni \$107.0 millones en utilidad del segmento operativo para el primer trimestre de 2018. Los ajustes de consolidación se consideran en los resultados consolidados del segmento de Cable.

La utilidad del segmento operativo del primer trimestre en nuestra operación de mercado masivo incrementó en 17.4% a \$3,917.6 millones y el margen de utilidad del segmento operativo alcanzó 44.1%. En nuestras operaciones empresariales, la utilidad del segmento operativo creció 14.5%, siendo el tercer trimestre consecutivo con crecimiento después de la reestructura de esta división en 2018.

Sky

Las ventas del primer trimestre disminuyeron 3.5% a \$5,281.6 millones en comparación con \$5,474.2 millones en el primer trimestre de 2018, explicado principalmente por un menor número de RGUs de video.

El número de RGUs de video activos netos disminuyó 251 mil. Esto resultó principalmente de clientes de paquetes prepago que dejaron de recargar su servicio de Sky cuando terminó la Copa del Mundo el año pasado y, con base en las políticas de desconexión de Sky, fueron cancelados durante el primer trimestre. Sky terminó el trimestre con 7.6 millones de RGUs, de los cuales 164,568 eran RGUs de video en Centroamérica y República Dominicana.

Durante el trimestre, Sky siguió creciendo su negocio de banda ancha después de agregar 73 mil RGUs. Alcanzó un total de 165 mil RGUs de banda ancha.

La siguiente tabla presenta el desglose de RGUs por tipo de servicio de Sky al 31 de marzo de 2019 y 2018.

RGUs	1T'19	1T'18
Video	7,386,347	7,910,225
Banda Ancha	165,262	n/a
Voz	1,493	n/a
Total RGUs	7,553,102	7,910,225

La utilidad del segmento operativo del primer trimestre disminuyó 5.5% a \$2,306.9 millones en comparación con \$2,441.9 millones en el primer trimestre de 2018. El margen fue 43.7%. Los 90 puntos base de disminución se debieron a los costos relacionados con el lanzamiento y promoción del servicio de banda ancha de Sky.

Contenidos

Las ventas del primer trimestre decrecieron 9.0% a \$7,184.9 millones en comparación con \$7,899.4 millones en el primer trimestre de 2018.

Millones de pesos	1T'19	%	1T'18	%	Cambio %
Publicidad	3,681.9	51.2	4,272.7	54.1	(13.8)
Venta de Canales	1,218.3	17.0	1,179.1	14.9	3.3
Venta de Programas y Licencias	2,284.7	31.8	2,447.6	31.0	(6.7)
Ventas netas	7,184.9	100.0	7,899.4	100.0	(9.0)

Publicidad

Las ventas por Publicidad del primer trimestre de 2019 disminuyeron 13.8% a \$3,681.9 millones en comparación con \$4,272.7 millones en el primer trimestre de 2018. La disminución en las ventas está explicada mayormente por una caída significativa en la publicidad de gobierno. Las ventas de publicidad al sector privado disminuyeron aproximadamente 2%.

El nuevo gobierno está implementando una serie de medidas de política pública orientadas a liberar fondos para otras iniciativas. Una de estas medidas es la reducción de su inversión total en publicidad, la cual indicaron públicamente que en 2019 bajaría en aproximadamente 50% con respecto a 2018. Esta medida será aplicada a todos los medios, incluyendo radio, medios impresos, digitales y televisión. Cabe recordar que la publicidad de gobierno representó el 11% de nuestros ingresos totales por publicidad el año pasado, o alrededor de 2% de las ventas netas consolidadas.

En línea con lo anterior, seguimos anticipando que la publicidad de gobierno caerá alrededor de 50% este año. Sin embargo, durante el primer trimestre, la reducción en nuestras ventas de publicidad a gobierno fue mayor que 50%, probablemente debido a que las campañas de varias entidades de gobierno todavía están por empezar.

Venta de Canales

Los ingresos por Venta de Canales del primer trimestre de 2019 crecieron un 3.3% a \$1,218.3 millones en comparación con \$1,179.1 millones en el primer trimestre de 2018.

Venta de Programas y Licencias

Las ventas de Programas y Licencias del primer trimestre de 2019 disminuyeron 6.7% a \$2,284.7 millones, en comparación con \$2,447.6 millones en el primer trimestre de 2018. La disminución se explica principalmente por el desacuerdo de afiliación entre Univision y Dish, que comenzó el primero de julio de 2018. Las regalías recibidas de Univisión alcanzaron los U.S.\$88.0 millones de dólares durante el primer trimestre de 2019 en comparación con U.S.\$95.5 millones de dólares en el primer trimestre de 2018.

El 26 de marzo de 2019, Univision anunció que alcanzó un nuevo acuerdo de largo plazo con Dish para la transmisión de los canales de Univision, con efecto inmediato.

La utilidad del segmento operativo del primer trimestre disminuyó 19.6% a \$2,267.3 millones en comparación con \$2,820.1 millones en el primer trimestre de 2018. La disminución se explica principalmente por la caída en las ventas de publicidad a gobierno. El margen fue de 31.6%.

Otros Negocios

Las ventas del primer trimestre incrementaron 27.1% a \$2,260.3 millones en comparación con \$1,778.4 millones en el primer trimestre de 2018. El incremento es principalmente explicado por el crecimiento en ventas de los negocios de fútbol, juegos y distribución de largometrajes, parcialmente compensado por los negocios de editorial y radio.

La utilidad del segmento operativo del primer trimestre incrementó 162.4% a \$535.1 millones en comparación con \$203.9 millones en el primer trimestre de 2018. El crecimiento se explica principalmente por los resultados de los negocios de fútbol, juegos y distribución de largometrajes, parcialmente compensado por el negocio de radio.

Gastos corporativos

Los gastos corporativos disminuyeron en \$35.6 millones, o 6.5%, a \$516.1 millones en el primer trimestre de 2019, de \$551.7 millones en el primer trimestre de 2018. El decrecimiento reflejó principalmente un gasto por compensación con base en acciones que disminuyó 15.6% a \$317.2 millones de \$375.8 millones en el primer trimestre de 2018.

El gasto por compensación con base en acciones se determina con base en su valor razonable en la fecha en que los beneficios son adquiridos de manera condicionada por los ejecutivos y empleados, y se reconoce en el periodo en que se hacen acreedores a dichos beneficios.

Otros gastos, neto

Otros gastos, neto, aumentaron \$34.8 millones, o 22.6%, a \$188.9 millones en el primer trimestre de 2019 comparado con \$154.1 millones en el primer trimestre de 2018. Durante el trimestre, los gastos que no requirieron de efectivo incluyeron principalmente: (i) \$34.2 millones resultado de la disposición de propiedad y equipo; y (ii) \$16.9 millones originados por el deterioro de ciertos activos intangibles.

Gastos financieros, neto

La siguiente tabla presenta los (gastos) ingresos financieros, neto, en millones de pesos por los trimestres que terminaron el 31 de marzo de 2019 y 2018.

	1T 2019	1T 2018	(Incremento) decremento
Gastos por intereses	(2,406.8)	(2,289.2)	(117.6)
Intereses ganados	296.5	304.0	(7.5)
Utilidad por fluctuación cambiaria, neto	139.0	993.8	(854.8)
Otros gastos financieros, neto	(302.8)	(1,209.3)	906.5
Gastos financieros, neto	(2,274.1)	(2,200.7)	(73.4)

Los gastos financieros, neto, aumentaron en \$73.4 millones a \$2,274.1 millones por el primer trimestre de 2019 de \$2,200.7 millones por el primer trimestre de 2018. Este aumento reflejó principalmente (i) una disminución de \$854.8 millones en la utilidad por fluctuación cambiaria principalmente como efecto de la apreciación del 1.3% del peso contra el dólar estadounidense sobre nuestra posición pasiva neta promedio en dólares estadounidenses en el primer trimestre de 2019 en comparación con una apreciación del 7.3% en el primer trimestre de 2018; (ii) un aumento de \$117.6 millones en gastos por intereses, relacionado principalmente con un gasto adicional por intereses de \$102.1 millones vinculados con los pasivos por arrendamientos que fueron reconocidos por primera vez en contexto de la adopción a la NIIF 16 Arrendamientos a partir del 1 de enero de 2019; y (iii) una disminución de \$7.5 millones en intereses ganados debido, principalmente, a una disminución en nuestros equivalentes de efectivo e inversiones temporales en el primer trimestre de 2019.

Estos efectos desfavorables fueron parcialmente compensados por una disminución de \$906.5 millones en otros gastos financieros, neto, resultado principalmente de una menor pérdida vinculada con cambios en el valor razonable de nuestros contratos de derivados, en relación con la apreciación del 1.3% del peso contra el dólar estadounidense en el primer trimestre de 2019 en comparación con una apreciación del 7.3% en el primer trimestre de 2018.

Participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto

La participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto, aumentó en \$58.7 millones, o 54.8%, a \$165.8 millones en el primer trimestre de 2019, de \$107.1 millones en el primer trimestre de 2018. Este aumento reflejó principalmente la falta de reconocimiento de la pérdida proveniente de la participación de Imagina, una compañía de medios y telecomunicaciones en España, cuya inversión fue dispuesta por nosotros en el segundo trimestre de 2018.

La participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto, para el primer trimestre de 2019, incluye principalmente una utilidad en la participación de (i) Univision Holdings, Inc., la empresa controladora de Univision Communications Inc.; y (ii) OCESA Entretenimiento, S.A. de C.V., una compañía de eventos en vivo en México.

Impuestos a la utilidad

Los impuestos a la utilidad disminuyeron en \$31.7 millones, o 5.9%, a \$504.0 millones en el primer trimestre de 2019 comparado con \$535.7 millones en el primer trimestre de 2018. Esta disminución reflejó principalmente una menor base gravable, la cual fue parcialmente compensada por una mayor tasa efectiva de impuesto sobre la renta.

Utilidad neta atribuible a la participación no controladora

La utilidad neta atribuible a la participación no controladora fue de \$316.4 millones en el primer trimestre de 2019, en línea con los \$317.3 millones del primer trimestre de 2018.

Inversiones de capital

Durante el primer trimestre de 2019, invertimos aproximadamente U.S.\$222.9 millones de dólares en propiedades, planta y equipo como inversiones de capital. En la siguiente tabla se presenta el desglose de inversiones de capital para el primer trimestre de 2019 y 2018.

Inversiones de Capital Millones de dólares	1T 2019	1T 2018
Cable	169.7	106.1
Sky	47.1	40.0
Contenidos y Otros Negocios	6.1	12.6
Total	222.9	158.7

Para el año completo, mantenemos nuestra guía de, aproximadamente, U.S.\$1,000 millones de dólares en inversiones de capital.

Adopción de la NIIF 16 Arrendamientos

A partir del 1 de enero de 2019, adoptamos la NIIF 16 Arrendamientos (“NIIF 16”), la cual entró en vigor desde esa fecha. Como resultado de dicha adopción, reconocimos contratos de arrendamiento a largo plazo como activos por derecho de uso y pasivos por arrendamientos en nuestro estado de situación financiera, tal como se revela en la siguiente tabla (millones de pesos):

Adopción de NIIF 16 Contratos por arrendamientos	Marzo 31, 2019 Activos (Pasivos)	Enero 1, 2019 Activos (Pasivos)
Activos por derecho de uso	4,699.4	4,817.8
Pasivo por arrendamientos	(4,739.4) ¹	(4,817.8) ¹
Efecto neto	(40.0)	-

¹ La porción circulante al 31 de marzo de 2019 y al 1 de enero de 2019 fue de \$465.8 millones y \$438.8 millones, respectivamente.

De igual manera, clasificamos como activos por derecho de uso y pasivos por arrendamientos aquellas obligaciones reconocidas como arrendamientos financieros al 31 de diciembre de 2018 tal como se revela en la siguiente tabla (millones de pesos):

Adopción de NIIF 16 Reclasificación	Marzo 31, 2019 Activos (Pasivos)	Enero 1, 2019 Activos (Pasivos)
Activos por derecho de uso	3,289.1	3,402.9
Pasivo por arrendamientos	(5,158.1) ¹	(5,317.9) ¹
Efecto neto	(1,869.0)	(1,915.0)

¹ La porción circulante al 31 de marzo de 2019 y al 1 de enero de 2019 fue de \$650.7 millones y \$651.8 millones, respectivamente.

Deuda, pasivos por arrendamientos y otros documentos por pagar

La siguiente tabla presenta en forma consolidada nuestra deuda, pasivos por arrendamientos y otros documentos por pagar al 31 de marzo de 2019 y 31 de diciembre de 2018. Las cifras se presentan en millones de pesos.

	<i>Marzo 31, 2019</i>	<i>Diciembre 31, 2018</i>	<i>(decremento) Incremento</i>
Porción circulante de deuda a largo plazo	972.3	988.4	(16.1)
Deuda a largo plazo, neto de porción circulante	120,029.7	120,983.6	(953.9)
Total de deuda¹	121,002.0	121,972.0	(970.0)
Porción circulante de pasivos por arrendamientos a largo plazo	1,116.5	651.8	464.7
Pasivos por arrendamientos a largo plazo, neto de porción circulante	8,781.0	4,666.1	4,114.9
Total de pasivos por arrendamientos²	9,897.5	5,317.9	4,579.6
Porción circulante de otros documentos por pagar	1,297.3	1,288.4	8.9
Otros documentos por pagar, neto de porción circulante	-	1,288.4	(1,288.4)
Total de otros documentos por pagar³	1,297.3	2,576.8	(1,279.5)

¹ Al 31 de marzo de 2019 y 31 de diciembre de 2018, el total de deuda se presenta neto de costos financieros de \$1,128.1 millones y \$1,152.7 millones, respectivamente, y no incluye intereses por pagar relacionados con esta deuda por un monto de \$1,897.9 millones y \$1,120.0 millones, respectivamente.

² Ver la sección "Adopción de la NIIF 16 Arrendamientos" para mayor detalle y revelación.

³ En relación con la adquisición en 2016 de la participación no controladora en Televisión Internacional, S.A. de C.V., una de nuestras subsidiarias en el segmento de Cable.

Al 31 de marzo de 2019, nuestra posición de deuda neta consolidada (total de deuda, pasivo por arrendamientos y otros documentos por pagar, menos efectivo y equivalentes de efectivo, inversiones temporales e inversiones no circulantes en instrumentos financieros) era de \$94,275.7 millones. El monto total de inversiones no circulantes en instrumentos financieros al 31 de marzo de 2019 ascendía a \$14,327.1 millones.

Acciones en circulación

Al 31 de marzo de 2019 y 31 de diciembre de 2018, nuestras acciones en circulación ascendían a 338,239.6 millones y 338,329.1 millones de acciones, respectivamente, y el número de CPOs equivalentes en circulación ascendía a 2,890.9 millones y 2,891.7 millones, respectivamente. No todas las acciones están en forma de CPOs. El número de CPOs equivalentes se calcula dividiendo el número de acciones en circulación entre 117.

Al 31 de marzo de 2019 y 31 de diciembre de 2018, el número de GDSs (Global Depositary Shares) equivalentes en circulación ascendía a 578.2 millones y 578.3 millones, respectivamente. El número de GDSs equivalentes se calcula dividiendo el número de CPOs equivalentes entre cinco.

Sostenibilidad

Televisa continúa progresando de manera significativa en sostenibilidad. La Compañía es miembro de algunos de los índices de sostenibilidad más importantes, como el FTSE4Good Emerging Index; el Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index; el Dow Jones Sustainability Emerging Markets Index; y el Índice de Sustentabilidad de la Bolsa Mexicana de Valores.

En el primer trimestre de 2019, Televisa fue seleccionada como una de las cuatro empresas mexicanas incluidas en el Índice de Igualdad de Género de Bloomberg en 2019. Además, los programas de responsabilidad social de Televisa fueron reconocidos por segunda vez con el distintivo de Empresa Socialmente Responsable, otorgado por el Centro Mexicano de la Filantropía, y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial.

Información adicional disponible en el sitio de internet

La información de este comunicado de prensa debe leerse junto con los estados financieros y las notas al pie de página contenidas en el Reporte Anual de la Compañía y en la Forma 20-F para el año finalizado el 31 de diciembre de 2018, que se publicarán en la sección "Reportes" de nuestro sitio de internet de relación con inversionistas en televisair.com, cuando se presenten ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y ante la *Securities and Exchange Commission*, respectivamente.

Sobre la Empresa

Televisa es una empresa de medios líder en la producción de contenido audiovisual en español, un importante operador de Cable en México y un sistema líder de televisión de paga vía satélite en México. Televisa distribuye el contenido que produce a través de varios canales de televisión abierta en México y en más de 75 países, a través de 26 marcas de canales de televisión de paga y canales de televisión, operadores de cable y servicios adicionales por internet ("OTT", por sus siglas en inglés). En Estados Unidos, el contenido audiovisual de Televisa se distribuye a través de Univision Communications Inc. ("Univision"), la empresa de medios de habla hispana líder en Estados Unidos. Univision transmite el contenido audiovisual de Televisa a través de varias plataformas a cambio de regalías. Además, Televisa cuenta con una participación accionaria e instrumentos con derechos de suscripción de acciones ("warrants") que una vez intercambiados representarían aproximadamente el 36% sobre una base de dilución y conversión total del capital de Univision Holdings, Inc., la compañía controladora de Univision. El negocio de Cable de Televisa ofrece servicios integrados, incluyendo video, servicios de datos de alta velocidad y servicios de voz a clientes residenciales y comerciales, así como servicios administrados a empresas de telecomunicación locales e internacionales. Televisa posee una participación mayoritaria en Sky, un sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite y proveedor de banda ancha que opera en México, la República Dominicana y Centroamérica. Televisa también tiene intereses en la publicación y distribución de revistas, la producción y transmisión de radio, deportes profesionales, entretenimiento en vivo, producción y distribución de películas, y juegos y sorteos.

Aviso Legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante, lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de eventos futuros contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos y otros eventos asociados.

(Ver Estados Financieros que se adjuntan)

####

Información de Contacto

Relación con Inversionistas

www.televiſair.com.mx

Tel: (52 55) 5261 2445

Carlos Madrazo. VP, Relación con Inversionistas. cmadrazov@televisa.com.mx

Santiago Casado. Director de Relación con Inversionistas. scasado@televisa.com.mx

Relación de Medios:

Alejandro Olmos / Tel: (52 55) 4438 1205 / aolmosc@televisa.com.mx

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 31 DE MARZO DE 2019 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2018
(Millones de pesos)

ACTIVOS	31 de marzo, 2019		31 de diciembre, 2018	
	(No auditado)		(No auditado)	
Activos circulantes:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 23,563.0		\$ 32,068.3	
Inversiones temporales	31.0		31.0	
Documentos y cuentas por cobrar a clientes, neto	24,272.0		19,748.9	
Otras cuentas y documentos por cobrar, neto	9,902.0		6,376.6	
Instrumentos financieros derivados	14.8		115.7	
Cuentas corrientes por cobrar con partes relacionadas	656.7		1,078.3	
Derechos de transmisión y programación	8,493.7		7,785.7	
Inventarios	1,042.5		1,026.4	
Costos de contratos	1,175.0		1,143.0	
Otros activos circulantes	3,345.8		2,679.0	
Suman los activos circulantes	<u>76,496.5</u>		<u>72,052.9</u>	
Activos no circulantes:				
Instrumentos financieros derivados	543.9		919.8	
Derechos de transmisión y programación	9,247.4		9,229.8	
Inversiones en instrumentos financieros	48,809.0		49,203.4	
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	10,577.7		10,546.7	
Propiedades, planta y equipo, neto	83,691.8		83,939.6	
Activos por derecho de uso	7,988.5		3,402.9	
Activos intangibles, neto	42,700.8		43,063.5	
Impuestos a la utilidad diferidos	22,567.1		22,181.8	
Costos de contratos	2,227.7		2,227.7	
Otros activos	280.1		402.5	
Suman los activos no circulantes	<u>228,634.0</u>		<u>225,117.7</u>	
Suman los activos	<u>\$ 301,130.5</u>		<u>\$ 297,170.6</u>	

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 31 DE MARZO DE 2019 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2018
(Millones de pesos)

PASIVOS	31 de marzo, 2019 (No auditado)	31 de diciembre, 2018 (No auditado)
Pasivos circulantes:		
Porción circulante de deuda a largo plazo e intereses por pagar	\$ 2,870.2	\$ 2,108.4
Porción circulante de pasivos por arrendamiento	1,116.5	651.8
Porción circulante de otros documentos por pagar	1,297.3	1,288.4
Instrumentos financieros derivados	455.7	148.1
Cuentas por pagar a proveedores y gastos acumulados	21,257.4	22,029.5
Depósitos y anticipos de clientes	17,921.1	13,637.7
Impuesto sobre la renta por pagar	2,140.0	3,054.8
Otros impuestos por pagar	2,828.2	1,280.3
Beneficios a empleados	649.2	1,067.2
Cuentas corrientes por pagar con partes relacionadas	744.3	714.5
Otros pasivos circulantes	2,525.8	2,550.8
Suman los pasivos circulantes	53,805.7	48,531.5
Pasivos no circulantes:		
Deuda a largo plazo, neto de porción circulante	120,029.7	120,983.6
Pasivos por arrendamiento, neto de porción circulante	8,781.0	4,666.1
Otros documentos por pagar, neto de porción circulante	-	1,288.4
Impuestos sobre la renta por pagar	1,718.1	3,141.4
Impuestos a la utilidad diferidos	7,912.4	8,390.5
Beneficios post-empleo	988.0	962.5
Otros pasivos a largo plazo	4,130.8	4,676.0
Suman los pasivos no circulantes	143,560.0	144,108.5
Suman los pasivos	197,365.7	192,640.0
CAPITAL CONTABLE		
Capital social emitido, sin valor nominal	4,907.8	4,907.8
Prima en emisión de acciones	15,889.8	15,889.8
Suman	20,797.6	20,797.6
Utilidades retenidas:		
Reserva legal	2,139.0	2,139.0
Resultados acumulados	76,647.1	70,362.5
Utilidad neta del periodo	541.7	6,009.4
Suman	79,327.8	78,510.9
Otra utilidad integral acumulada, neto	4,066.7	4,427.4
Acciones recompradas	(14,182.4)	(14,219.1)
Suman	69,212.1	68,719.2
Capital contable atribuible a los accionistas de la Compañía	90,009.7	89,516.8
Participación no controladora	13,755.1	15,013.8
Suman el capital contable	103,764.8	104,530.6
Suman los pasivos y el capital contable	\$ 301,130.5	\$ 297,170.6

GRUPO TELEVISÀ, S.A.B.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
POR LOS TRES MESES TERMINADOS EL 31 DE MARZO DE 2019 Y 2018
(Millones de pesos)

	Tres meses terminados el 31 de marzo de:	
	2019 (No auditado)	2018 (No auditado)
Ventas netas	\$ 23,395.2	\$ 22,812.0
Costo de ventas	13,264.0	13,060.6
Gastos de venta	2,764.4	2,581.4
Gastos de administraciòn	3,707.5	3,391.7
Utilidad antes de otros gastos	3,659.3	3,778.3
Otros gastos, neto	(188.9)	(154.1)
Utilidad de operaciòn	3,470.4	3,624.2
Gastos financieros	(2,709.6)	(3,498.5)
Ingresos financieros	435.5	1,297.8
Gastos financieros, neto	(2,274.1)	(2,200.7)
Participaciòn en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto	165.8	107.1
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	1,362.1	1,530.6
Impuestos a la utilidad	504.0	535.7
Utilidad neta	<u><u>\$ 858.1</u></u>	<u><u>\$ 994.9</u></u>
Utilidad neta atribuible a:		
Accionistas de la Compañia	\$ 541.7	\$ 677.6
Participaciòn no controladora	316.4	317.3
Utilidad neta	<u><u>\$ 858.1</u></u>	<u><u>\$ 994.9</u></u>
Utilidad báscia por CPO atribuible a los accionistas de la Compañia	<u><u>\$ 0.19</u></u>	<u><u>\$ 0.23</u></u>